

# Desbloqueando oportunidades econômicas para o Brasil

Uma prévia da produtividade potencializada pelo ChatGPT

Agosto de 2025



## Prefácio

É com grande entusiasmo que apresentamos esta primeira análise do impacto da adoção do ChatGPT no Brasil — um país que, mais uma vez, demonstra sua notável capacidade de inovação, adaptabilidade e liderança em momentos de profunda mudança tecnológica.

Estamos vivendo um momento sem precedentes. Em poucos anos, a IA generativa passou de uma promessa distante para uma ferramenta atual, integrada à vida de milhões de brasileiros. Atualmente, o Brasil está entre os três países com maior uso semanal do ChatGPT, registrando mais de 140 milhões de mensagens trocadas por dia. Esses números não são apenas estatísticas — eles são uma prova poderosa da criatividade e curiosidade do povo brasileiro.

Mais do que um avanço tecnológico, estamos testemunhando uma revolução na produtividade. O impacto já é tangível: estudantes estão utilizando IA para adquirir novas habilidades, empreendedores estão otimizando seus negócios e profissionais estão ganhando tempo para se concentrar no que realmente importa. As pequenas e médias empresas — a espinha dorsal da economia brasileira — estão utilizando IA para automatizar tarefas, melhorar o atendimento ao cliente e acelerar a criação de conteúdo. Cabe destacar que os padrões de uso mostram que regiões distantes dos principais centros comerciais do Brasil estão adotando essas ferramentas em grande escala, o que ressalta que essa transformação está indo muito além das maiores cidades do país.

Mas a IA está fazendo mais do que aumentar a produtividade. Está acelerando as descobertas científicas, melhorando a saúde e oferecendo novas ferramentas para estudantes e educadores. No entanto, concretizar todo o potencial da IA exigirá mais do que inovação; exigirá intencionalidade. Nossa tarefa não é resistir à mudança, mas moldá-la — orientar o impacto da IA de forma a impulsionar e incluir todos. Isso está alinhado com a missão da OpenAI: garantir que a inteligência artificial em geral beneficie o maior número possível de pessoas. Desejamos que todos os brasileiros, independentemente de sua origem ou localização geográfica, entrem no “elevador do progresso” da IA.

O desafio que temos pela frente é garantir que os benefícios da IA sejam amplos, inclusivos e sustentáveis. A OpenAI está comprometida em trabalhar em conjunto com governos,

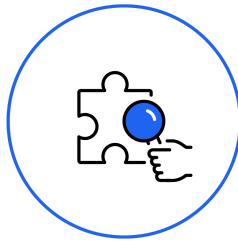
educadores, empreendedores e a sociedade civil para tornar este próximo capítulo do desenvolvimento econômico uma força para reduzir a desigualdade, e não para aprofundá-la.

Este relatório é apenas o começo. É um convite à reflexão, à colaboração e à construção de um futuro em que a IA sirva como catalisadora do crescimento humano, econômico e social, em todos os cantos e nuances da sociedade brasileira.

Vamos avançar juntos.

**Nicolas Andrade**

OpenAI



## Introdução

Grande parte do mundo — e particularmente o Brasil — enfrenta o que o economista Michael Spence denominou de “imperativo da produtividade”. A taxa média de crescimento anual do PIB no Brasil em 2024 foi de [3,4%](#). Nesse contexto, a IA representa uma oportunidade para o Brasil manter o crescimento a longo prazo, acelerar sua transição para uma economia digital e alcançar a inclusão social e econômica plena.

No entanto, quando se trata de IA, o Brasil é um líder global.

- **Os brasileiros são usuários avançados de IA.** O Brasil está entre os três países com maior número de usuários ativos semanais do ChatGPT.
- **O Brasil possui o maior conjunto de talentos em IA da América Latina.** O país ocupa o segundo lugar no mundo em número de desenvolvedores que utilizam a API da OpenAI e está entre [os cinco primeiros países](#) do mundo em disseminação de habilidades em IA e presença de talentos na área.
- **O Brasil está se destacando no desenvolvimento de jovens talentos em IA.** É [o segundo país do mundo](#) em número de graduados em tecnologia da informação e comunicação. De fato, o próprio ChatGPT é desenvolvido por uma equipe global que inclui especialistas técnicos brasileiros.

O ChatGPT é a tecnologia de consumo mais rapidamente adotada da história, alcançando 1 milhão de usuários em cinco dias, 100 milhões em dois meses e quase 700 milhões atualmente. Desde o lançamento, observamos um aumento significativo do uso do ChatGPT para fins profissionais.

Os usuários enviam mais de 2,5 bilhões de mensagens para a plataforma por dia em todo o mundo, e 140 milhões diariamente no Brasil.<sup>1</sup> O uso tão abrangente oferece uma perspectiva privilegiada sobre os impactos da IA na economia. Atualmente, observamos que o uso mais frequente é no apoio à melhoria da comunicação escrita e do aprendizado, correspondendo a 20% e 15% de todas as mensagens enviadas do Brasil, respectivamente.

<sup>1</sup> Exceto quando indicado ou sinalizado com um link, os dados citados nesta análise são dados internos da OpenAI.



**3 bilhões**  
de mensagens  
por dia em todo o  
mundo



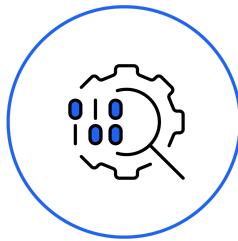
**140 milhões**  
de mensagens por  
dia no Brasil



**20%**  
das mensagens  
enviadas do Brasil são  
sobre comunicação  
escrita



**15%**  
das mensagens  
enviadas do Brasil são  
sobre aprendizagem



## O ritmo da adoção da IA sugere um impacto econômico significativo

As tecnologias de uso geral que surgiram no passado, como a eletricidade e o motor a vapor, levaram décadas para serem amplamente adotadas e gerar ganhos econômicos generalizados. Ao atingir 100 milhões de usuários ativos mensais apenas dois meses após o lançamento, o ChatGPT foi adotado significativamente mais rápido do que a Internet ou os computadores pessoais. A taxa de adoção do ChatGPT em dois anos após o lançamento foi duas vezes maior do que a da Internet.

A IA possui três atributos que aceleram sua adoção:

1. *Facilidade de acesso.* A IA integra-se facilmente ao fluxo de trabalho: as pessoas sabem como interagir com uma caixa em branco, o uso de *prompts* é intuitivo e, uma vez que as pessoas estão familiarizadas com o uso, é fácil adaptar as ferramentas de IA a uma variedade ilimitada de tarefas, tanto pessoais quanto profissionais.
2. *Reduzida barreira à entrada e elevada escalabilidade.* A OpenAI e outras empresas oferecem planos gratuitos, tornando a experimentação acessível e dando aos usuários a oportunidade de ampliar o uso assim que identificam formas valiosas de aplicar a IA.
3. *Existem diversos tipos de uso (e muitos outros a serem descobertos).* As pessoas já estão utilizando o ChatGPT para diversas finalidades, desde jogos e culinária até análise de dados e desenvolvimento de ideias criativas. Os usuários podem perceber os benefícios rapidamente após o uso inicial, sendo incentivados a continuar experimentando a IA para encontrar maneiras adicionais de identificar novos usos e aumentar sua produtividade.

À luz dessa rápida adoção, quase todas as previsões sugerem que a IA aumentará a produtividade. Embora as estimativas dos economistas variem consideravelmente, na maioria dos cenários, o impacto da IA no crescimento econômico seria significativo.



## Como os brasileiros estão usando o ChatGPT

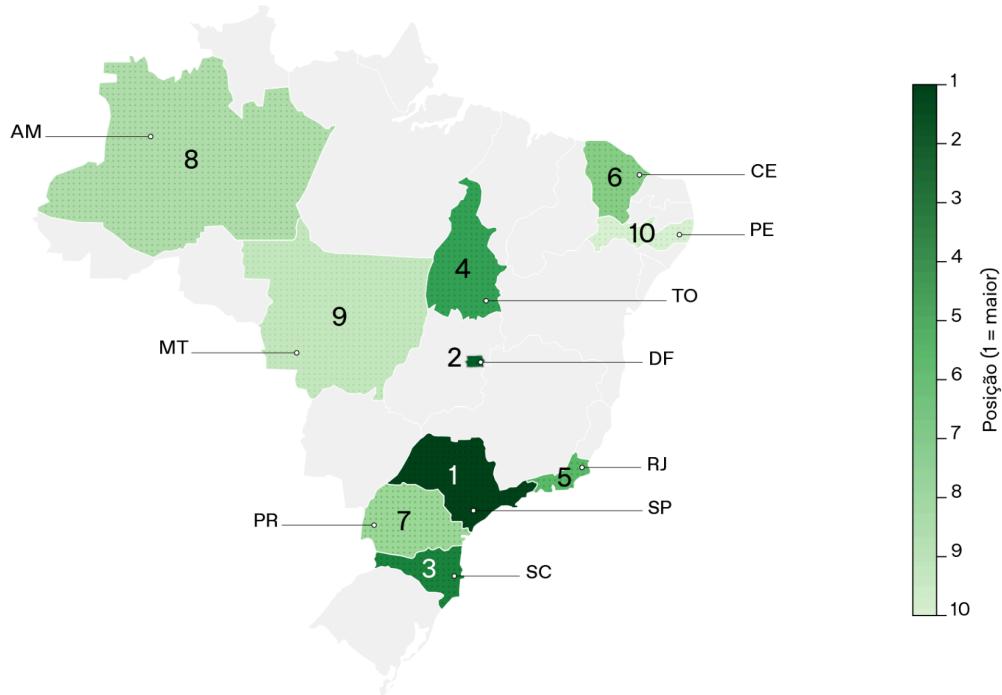
Milhões de brasileiros já estão usando o ChatGPT em seu cotidiano e no trabalho. Uma análise da finalidade das mensagens enviadas ao ChatGPT no Brasil demonstra que os principais usos são:

1. *Escrita e comunicação (20% das mensagens)*: Profissionais redigem e-mails, textos de marketing e escrevem documentos em minutos, em vez de horas, realocando a capacidade cognitiva para tarefas de maior valor. Este é um uso mais frequente do que a escrita e a comunicação para usuários ao redor do mundo.
2. *Aprendizagem e aperfeiçoamento profissional (15% das mensagens)*: Estudantes, profissionais e proprietários de pequenas empresas utilizam o ChatGPT como um mentor personalizado para compreender novos conceitos sob demanda, reduzindo o tempo entre a curiosidade e o domínio do assunto.
3. *Programação, ciência de dados e matemática (6% das mensagens)*: Tanto engenheiros experientes quanto os chamados “vibe coders” – pessoas que programam usando apenas prompts simples em linguagem natural – recorrem aos modelos GPT para criar soluções e melhorar código.

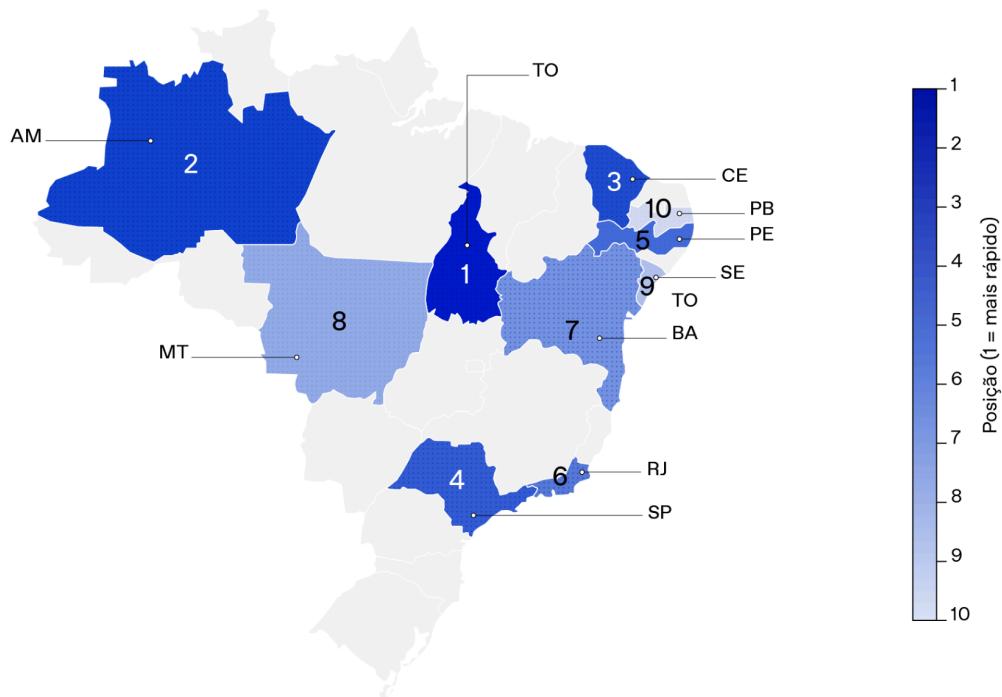
Os brasileiros também estão desenvolvendo ativamente projetos com base no ChatGPT. Atualmente, o Brasil é um dos cinco países com maior uso da API ChatGPT em todo o mundo. Segmentos menores, porém economicamente relevantes, incluem Ideação Criativa (5% das mensagens) e Tradução (2% das mensagens).

Atualmente, os usuários brasileiros do ChatGPT tendem a ser mais jovens, sugerindo que pode haver benefícios econômicos a longo prazo à medida que eles continuarem a utilizar ferramentas de IA no local de trabalho no futuro. Um quarto (27%) dos usuários do Brasil tem entre 18 e 24 anos, e um terço (33%) tem entre 25 e 34 anos. Isso significa que muitos estudantes e profissionais em início de carreira estão se tornando nativos da IA, e levarão esse conhecimento para suas carreiras nos próximos anos.

### Estados com maior proporção de usuários em relação à população



### Estados com maior crescimento nos últimos 90 dias



## Ganhos de produtividade em termos setoriais

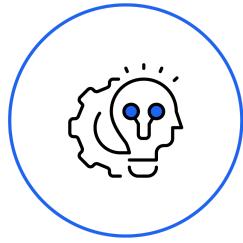
Entre as grandes empresas clientes da OpenAI:



Muitos dos benefícios econômicos iniciais da IA estão sendo observados em setores com tarefas que exigem muito uso de linguagem ou padrões: leitura de exames médicos, redação de posts em blogs e atendimento ao cliente. O que temos observado em diversos setores da indústria até o momento, inclusive em estudos que utilizam produtos da OpenAI, inclui:

**MPMEs:** [46% das micro, pequenas e médias empresas](#) no Brasil relataram já utilizar a IA generativa em suas operações, com 75% expressando otimismo sobre seu impacto. Entre os usuários, as ferramentas de IA aumentaram a produtividade por meio de respostas mais rápidas aos clientes, simplificação da criação de conteúdo de marketing e automação de tarefas repetitivas, o que resultou em mais tempo disponível para trabalhos estratégicos. Esses ganhos foram mais notáveis no atendimento ao cliente, marketing e eficiência operacional, com os líderes empresariais priorizando a qualificação dos funcionários para manter as melhorias.

**Saúde:** A IA já está sendo usada nos sistemas de saúde brasileiros para aumentar a eficiência. Durante a pandemia de covid-19, o Instituto de Radiologia da Universidade de São Paulo auxiliou no diagnóstico de mais de [25.000 casos de covid](#) ao utilizar IA para analisar radiografias e exames de imagem. Além disso, um hospital público em Belo Horizonte utilizou IA para [alocar melhor](#) os recursos em seu departamento de emergência, o que reduziu o tempo de permanência dos pacientes no hospital e aumentou o desempenho da instituição em mais de 26%.



**Setor Público:** Um sistema desenvolvido pela Unicamp utiliza inteligência artificial para sincronizar ambulâncias com semáforos, criando uma “onda verde” que pode reduzir o tempo de resposta a emergências em até 50% nas grandes cidades. Testada na cidade de Campinas (SP), a tecnologia se baseia em um algoritmo que gerencia os semáforos em tempo real, garantindo que as ambulâncias encontrem apenas sinais abertos no caminho para o hospital. O objetivo não é apenas acelerar os tempos de resposta, mas também melhorar a segurança, especialmente durante os horários de pico, quando as ambulâncias frequentemente ficam presas no trânsito.

**Setor de varejo:** No Brasil, a inteligência artificial está transformando o setor varejista, impulsionando a inovação e melhorando a experiência do cliente — especialmente em regiões com desafios logísticos complexos, como a Amazônia. Um exemplo significativo é a Bemol, uma varejista amazonense avaliada em bilhões de dólares que, em 2024, tornou-se a segunda maior usuária corporativa da OpenAI no país. Ao integrar a IA em todas as suas operações — desde atendimento ao cliente e logística até marketing —, a Bemol aumentou a eficiência interna e ampliou o acesso a bens essenciais em comunidades remotas. As ferramentas de IA auxiliam na otimização das rotas de entrega, no gerenciamento do estoque e na previsão da demanda, tornando o varejo mais ágil e acessível. Isso reflete uma tendência mais ampla no Brasil, onde 33% dos varejistas já usam IA. Espera-se que a adoção da IA generativa aumente de 14% atualmente para 60% até 2028, sinalizando uma mudança transformadora na forma como o setor de varejo opera interage com os consumidores.

**Agronegócio:** No Brasil, a adoção de soluções de IA tem gerado ganhos significativos de produtividade no setor agrícola, com aumentos estimados de até 20%, além de reduções nos custos operacionais que variam de 15% a 25%. Um exemplo notável é da Solinftec, uma empresa brasileira de tecnologia agrícola que integrou a tecnologia da OpenAI à sua plataforma de IA, Alice AI, para otimizar o monitoramento em tempo real das operações de campo. A aplicação da API da OpenAI possibilitou a análise de cenários e a automação de decisões, contribuindo para uma redução de até 95% no uso de herbicidas nas plantações de soja e gerando aumentos significativos na produtividade por hectare. Casos como esse destacam o papel estratégico da OpenAI no avanço da agricultura sustentável no Brasil - um setor que representa até 24% do PIB nacional e 49% das exportações do país.

**Educação:** A inteligência artificial generativa está transformando o setor educacional no Brasil, trazendo avanços significativos no aprendizado personalizado, na criação de conteúdo e auxiliando professores em tarefas administrativas. Sete em cada dez estudantes universitários usam ferramentas de IA com frequência, e 80% estão familiarizados com as principais soluções, como o ChatGPT. Um exemplo importante de aplicação de IA no setor é o da Arco Educação, o maior sistema operacional educacional do Brasil, que firmou parceria com a OpenAI depois que testes rigorosos confirmaram o desempenho superior do modelo GPT-4 em português brasileiro. Uma inovação importante dessa parceria é o “Assistente do Professor”, que utiliza IA para criar planos de aula personalizados, especialmente para alunos com necessidades educacionais especiais, como autismo e dislexia. Além disso, a ferramenta contribui para reduzir a carga administrativa dos professores, que atualmente dedicam cerca de um terço do seu tempo de trabalho a estas tarefas, o que lhes permite concentrar-se no que é realmente importante.

Presente em mais de 11.000 escolas em todos os 27 estados brasileiros, a Arco está implementando essas soluções em grande escala, demonstrando como a IA pode contribuir para uma educação mais inclusiva e personalizada no país.

**Casos inspiradores:** Um professor de uma escola pública de Campinas, município do estado de São Paulo, criou uma maneira criativa de levar a inteligência artificial (IA) para a sala de aula. Ela usou a IA para gerar imagens de como seus alunos da 2ª série poderiam ser em suas profissões dos sonhos. Depois de tirar fotos individuais de cada criança, ela as transformou em futuros advogados, capitães de navio, pilotos, comissários de bordo, bombeiros e policiais. O vídeo que captura suas reações ao se verem nesses papéis se tornou viral no TikTok, alcançando mais de 406.000 visualizações.

---

## Empreendedorismo e novas formas de trabalho

Como nosso CEO Sam Altman disse: “Este é provavelmente o melhor momento para abrir uma empresa, pelo menos desde o surgimento da Internet, e talvez em toda a história da tecnologia”, pois a IA pode reduzir os custos de abertura de uma empresa e abrir novas oportunidades de negócios. A IA também auxilia novas empresas a crescerem mais rapidamente e a lançarem produtos aprimorados por IA a um custo menor.

Os empreendedores já estão adotando a IA para expandir seus negócios. Em uma pesquisa realizada pela Microsoft, 47% das pequenas e médias empresas brasileiras investiram em IA, e cerca de 90% esperavam fazer o mesmo. Essas empresas estão utilizando IA para auxiliar no gerenciamento de estoque, otimizar o marketing, lidar com o suporte ao cliente e muito mais. Sua capacidade de continuar crescendo com a IA é particularmente importante, considerando

que as micro, pequenas e médias empresas no Brasil representam aproximadamente [63% dos empregos do setor privado](#) em todos os setores.

Veremos também surgir tipos de trabalho e empresas totalmente novos como resultado da IA. Segundo alguns relatos, a maioria das profissões que existem hoje [nem sequer existia](#) antes de 1940 e o advento da IA pode acelerar essa tendência nas próximas décadas. Essa transformação significaria novas funções e setores totalmente novos que oferecerão oportunidades de emprego e estimularão ainda mais o crescimento econômico.



## Conclusão

O uso do ChatGPT pelos brasileiros já é amplo e impactante, mesmo nesta fase inicial. As evidências iniciais sugerem que a IA está complementando os trabalhadores em muitos casos, atuando como um multiplicador de força para o capital humano e acelerando a inovação. O desafio agora é escalar esses ganhos de forma equitativa e garantir que os benefícios cheguem a todos, não apenas aos que adotaram a tecnologia mais cedo.

A OpenAI espera trabalhar com formuladores de políticas, trabalhadores, educadores e o público em geral para compreender melhor como a IA está mudando a economia e garantir que os ganhos econômicos que ela traz resultem em crescimento generalizado e ampliação de oportunidades.



### Sobre a OpenAI

*A OpenAI quer garantir que, à medida que a IA avança, ela beneficie a todos. Estamos desenvolvendo IA para auxiliar as pessoas a resolver problemas complexos, pois, ao contribuir com a solução desses desafios, a IA pode beneficiar o maior número possível de indivíduos, por meio de mais descobertas científicas, melhores serviços de saúde e educação, e maior produtividade. Começamos muito bem, criando inteligência disponível gratuitamente que é utilizada por quase 700 milhões de pessoas em todo o mundo. Acreditamos que a IA ampliará a criatividade humana e impulsionará um crescimento econômico sem precedentes e novas liberdades que ajudarão as pessoas a realizar o que hoje nem podemos imaginar.*

***Imagem da capa criada com ChatGPT***