



# Desbloqueando oportunidades econômicas para o Brasil

Uma prévia da produtividade potencializada pelo ChatGPT

Agosto de 2025

OpenAI



---

## Prefácio

É com grande entusiasmo que apresentamos esta primeira análise do impacto da adoção do ChatGPT no Brasil — um país que, mais uma vez, demonstra sua notável capacidade de inovação, adaptabilidade e liderança em momentos de profunda mudança tecnológica.

Estamos vivendo um momento sem precedentes. Em poucos anos, a IA generativa passou de uma promessa distante para uma ferramenta atual, integrada à vida de milhões de brasileiros. Atualmente, o Brasil está entre os três países com maior uso semanal do ChatGPT, registrando mais de 140 milhões de mensagens trocadas por dia. Esses números não são apenas estatísticas — eles são uma prova poderosa da criatividade e curiosidade do povo brasileiro.

Mais do que um avanço tecnológico, estamos testemunhando uma revolução na produtividade. O impacto já é tangível: estudantes estão utilizando IA para adquirir novas habilidades, empreendedores estão otimizando seus negócios e profissionais estão ganhando tempo para se concentrar no que realmente importa. As pequenas e médias empresas — a espinha dorsal da economia brasileira — estão utilizando IA para automatizar tarefas, melhorar o atendimento ao cliente e acelerar a criação de conteúdo. Cabe destacar que os padrões de uso mostram que regiões distantes dos principais centros comerciais do Brasil estão adotando essas ferramentas em grande escala, o que ressalta que essa transformação está indo muito além das maiores cidades do país.

Mas a IA está fazendo mais do que aumentar a produtividade. Está acelerando as descobertas científicas, melhorando a saúde e oferecendo novas ferramentas para estudantes e educadores. No entanto, concretizar todo o potencial da IA exigirá mais do que inovação; exigirá intencionalidade. Nossa tarefa não é resistir à mudança, mas moldá-la — orientar o impacto da IA de forma a impulsionar e incluir todos. Isso está alinhado com a missão da OpenAI: garantir que a inteligência artificial em geral beneficie o maior número possível de pessoas. Desejamos que todos os brasileiros, independentemente de sua origem ou localização geográfica, entrem no “elevador do progresso” da IA.

O desafio que temos pela frente é garantir que os benefícios da IA sejam amplos, inclusivos e sustentáveis. A OpenAI está comprometida em trabalhar em conjunto com governos,

educadores, empreendedores e a sociedade civil para tornar este próximo capítulo do desenvolvimento econômico uma força para reduzir a desigualdade, e não para aprofundá-la.

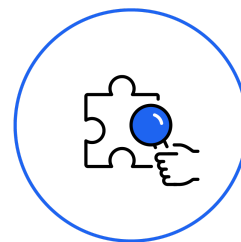
Este relatório é apenas o começo. É um convite à reflexão, à colaboração e à construção de um futuro em que a IA sirva como catalisadora do crescimento humano, econômico e social, em todos os cantos e nuances da sociedade brasileira.

Vamos avançar juntos.

**Nicolas Andrade**

OpenAI





---

## Introdução

Grande parte do mundo — e particularmente o Brasil — enfrenta o que o economista Michael Spence denominou de “imperativo da produtividade”. A taxa média de crescimento anual do PIB no Brasil em 2024 foi de [3,4%](#). Nesse contexto, a IA representa uma oportunidade para o Brasil manter o crescimento a longo prazo, acelerar sua transição para uma economia digital e alcançar a inclusão social e econômica plena.

No entanto, quando se trata de IA, o Brasil é um líder global.

- **Os brasileiros são usuários avançados de IA.** O Brasil está entre os três países com maior número de usuários ativos semanais do ChatGPT.
- **O Brasil possui o maior conjunto de talentos em IA da América Latina.** O país ocupa o segundo lugar no mundo em número de desenvolvedores que utilizam a API da OpenAI e está entre [os cinco primeiros países](#) do mundo em disseminação de habilidades em IA e presença de talentos na área.
- **O Brasil está se destacando no desenvolvimento de jovens talentos em IA.** É [o segundo país do mundo](#) em número de graduados em tecnologia da informação e comunicação. De fato, o próprio ChatGPT é desenvolvido por uma equipe global que inclui especialistas técnicos brasileiros.

O ChatGPT é a tecnologia de consumo mais rapidamente adotada da história, alcançando 1 milhão de usuários em cinco dias, 100 milhões em dois meses e quase 700 milhões atualmente. Desde o lançamento, observamos um aumento significativo do uso do ChatGPT para fins profissionais.

Os usuários enviam mais de 2,5 bilhões de mensagens para a plataforma por dia em todo o mundo, e 140 milhões diariamente no Brasil.<sup>1</sup> O uso tão abrangente oferece uma perspectiva privilegiada sobre os impactos da IA na economia. Atualmente, observamos que o uso mais frequente é no apoio à melhoria da comunicação escrita e do aprendizado, correspondendo a 20% e 15% de todas as mensagens enviadas do Brasil, respectivamente.

---

<sup>1</sup> Exceto quando indicado ou sinalizado com um link, os dados citados nesta análise são dados internos da OpenAI.



**3 bilhões**  
de mensagens  
por dia em todo o  
mundo



**140 milhões**  
de mensagens por  
dia no Brasil

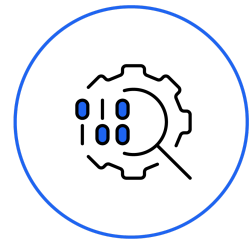


**20%**  
das mensagens  
enviadas do Brasil são  
sobre comunicação  
escrita



**15%**  
das mensagens  
enviadas do Brasil são  
sobre aprendizagem





## O ritmo da adoção da IA sugere um impacto econômico significativo

As tecnologias de uso geral que surgiram no passado, como a eletricidade e o motor a vapor, levaram décadas para serem amplamente adotadas e gerar ganhos econômicos generalizados. Ao atingir 100 milhões de usuários ativos mensais apenas dois meses após o lançamento, o ChatGPT foi adotado significativamente mais rápido do que a Internet ou os computadores pessoais. A taxa de adoção do ChatGPT em dois anos após o lançamento foi duas vezes maior do que a da Internet.

A IA possui três atributos que aceleram sua adoção:

- 1. Facilidade de acesso.** A IA integra-se facilmente ao fluxo de trabalho: as pessoas sabem como interagir com uma caixa em branco, o uso de *prompts* é intuitivo e, uma vez que as pessoas estão familiarizadas com o uso, é fácil adaptar as ferramentas de IA a uma variedade ilimitada de tarefas, tanto pessoais quanto profissionais.
- 2. Reduzida barreira à entrada e elevada escalabilidade.** A OpenAI e outras empresas oferecem planos gratuitos, tornando a experimentação acessível e dando aos usuários a oportunidade de ampliar o uso assim que identificam formas valiosas de aplicar a IA.
- 3. Existem diversos tipos de uso (e muitos outros a serem descobertos).** As pessoas já estão utilizando o ChatGPT para diversas finalidades, desde jogos e culinária até análise de dados e desenvolvimento de ideias criativas. Os usuários podem perceber os benefícios rapidamente após o uso inicial, sendo incentivados a continuar experimentando a IA para encontrar maneiras adicionais de identificar novos usos e aumentar sua produtividade.

À luz dessa rápida adoção, quase todas as previsões sugerem que a IA aumentará a produtividade. Embora as estimativas dos economistas variem consideravelmente, na maioria dos cenários, o impacto da IA no crescimento econômico seria significativo.





## Como os brasileiros estão usando o ChatGPT

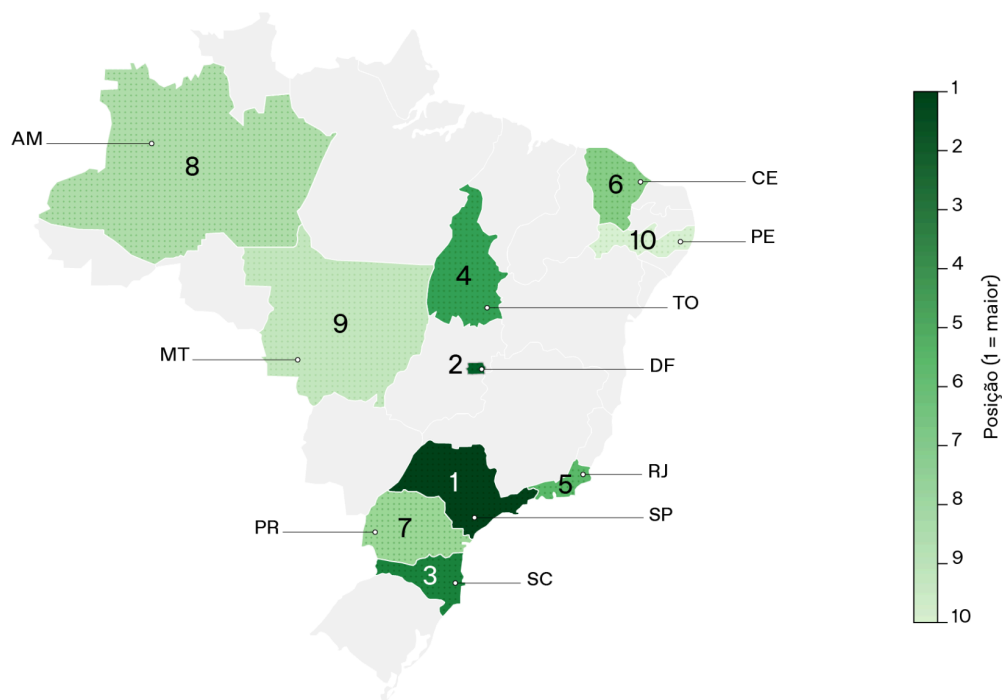
Milhões de brasileiros já estão usando o ChatGPT em seu cotidiano e no trabalho. Uma análise da finalidade das mensagens enviadas ao ChatGPT no Brasil demonstra que os principais usos são:

- 1. Escrita e comunicação (20% das mensagens):** Profissionais redigem e-mails, textos de marketing e escrevem documentos em minutos, em vez de horas, realocando a capacidade cognitiva para tarefas de maior valor. Este é um uso mais frequente do que a escrita e a comunicação para usuários ao redor do mundo.
- 2. Aprendizagem e aperfeiçoamento profissional (15% das mensagens):** Estudantes, profissionais e proprietários de pequenas empresas utilizam o ChatGPT como um mentor personalizado para compreender novos conceitos sob demanda, reduzindo o tempo entre a curiosidade e o domínio do assunto.
- 3. Programação, ciência de dados e matemática (6% das mensagens):** Tanto engenheiros experientes quanto os chamados “vibe coders” – pessoas que programam usando apenas prompts simples em linguagem natural – recorrem aos modelos GPT para criar soluções e melhorar código.

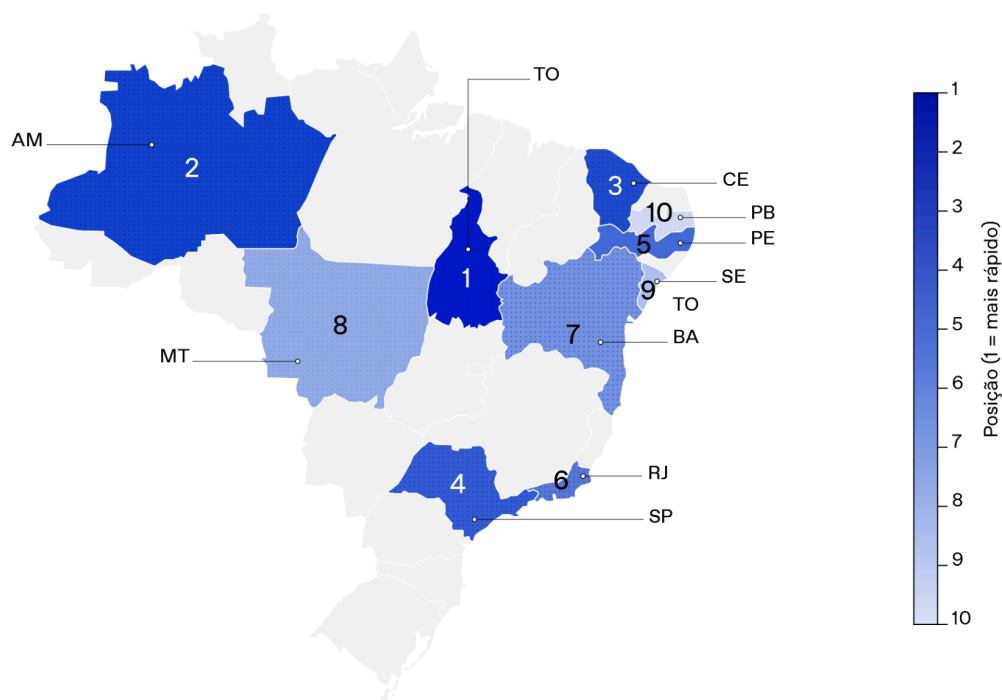
Os brasileiros também estão desenvolvendo ativamente projetos com base no ChatGPT. Atualmente, o Brasil é um dos cinco países com maior uso da API ChatGPT em todo o mundo. Segmentos menores, porém economicamente relevantes, incluem Ideação Criativa (5% das mensagens) e Tradução (2% das mensagens).

Atualmente, os usuários brasileiros do ChatGPT tendem a ser mais jovens, sugerindo que pode haver benefícios econômicos a longo prazo à medida que eles continuarem a utilizar ferramentas de IA no local de trabalho no futuro. Um quarto (27%) dos usuários do Brasil tem entre 18 e 24 anos, e um terço (33%) tem entre 25 e 34 anos. Isso significa que muitos estudantes e profissionais em início de carreira estão se tornando nativos da IA, e levarão esse conhecimento para suas carreiras nos próximos anos.

### Estados com maior proporção de usuários em relação à população



### Estados com maior crescimento nos últimos 90 dias

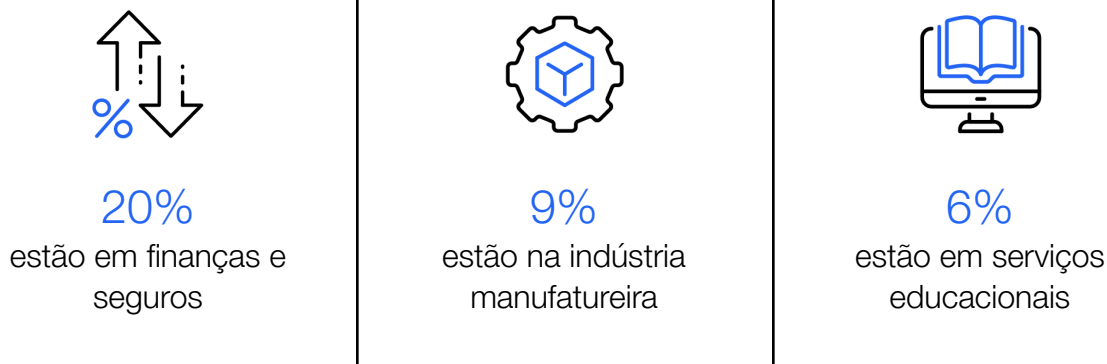




---

## Ganhos de produtividade em termos setoriais

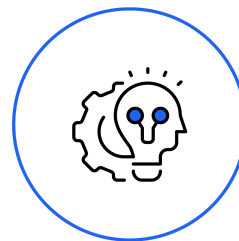
Entre as grandes empresas clientes da OpenAI:



Muitos dos benefícios econômicos iniciais da IA estão sendo observados em setores com tarefas que exigem muito uso de linguagem ou padrões: leitura de exames médicos, redação de posts em blogs e atendimento ao cliente. O que temos observado em diversos setores da indústria até o momento, inclusive em estudos que utilizam produtos da OpenAI, inclui:

**MPMEs:** [46% das micro, pequenas e médias empresas](#) no Brasil relataram já utilizar a IA generativa em suas operações, com 75% expressando otimismo sobre seu impacto. Entre os usuários, as ferramentas de IA aumentaram a produtividade por meio de respostas mais rápidas aos clientes, simplificação da criação de conteúdo de marketing e automação de tarefas repetitivas, o que resultou em mais tempo disponível para trabalhos estratégicos. Esses ganhos foram mais notáveis no atendimento ao cliente, marketing e eficiência operacional, com os líderes empresariais priorizando a qualificação dos funcionários para manter as melhorias.

**Saúde:** A IA já está sendo usada nos sistemas de saúde brasileiros para aumentar a eficiência. Durante a pandemia de covid-19, o Instituto de Radiologia da Universidade de São Paulo auxiliou no diagnóstico de mais de [25.000 casos de covid](#) ao utilizar IA para analisar radiografias e exames de imagem. Além disso, um hospital público em Belo Horizonte utilizou IA para [alocar melhor](#) os recursos em seu departamento de emergência, o que reduziu o tempo de permanência dos pacientes no hospital e aumentou o desempenho da instituição em mais de 26%.



**Setor Público:** Um sistema desenvolvido pela Unicamp utiliza inteligência artificial para sincronizar ambulâncias com semáforos, criando uma “onda verde” que pode reduzir o tempo de resposta a emergências em até 50% nas grandes cidades. Testada na cidade de Campinas (SP), a tecnologia se baseia em um algoritmo que gerencia os semáforos em tempo real, garantindo que as ambulâncias encontrem apenas sinais abertos no caminho para o hospital. O objetivo não é apenas acelerar os tempos de resposta, mas também melhorar a segurança, especialmente durante os horários de pico, quando as ambulâncias frequentemente ficam presas no trânsito.

**Setor de varejo:** No Brasil, a inteligência artificial está transformando o setor varejista, impulsionando a inovação e melhorando a experiência do cliente — especialmente em regiões com desafios logísticos complexos, como a Amazônia. Um exemplo significativo é a Bemol, uma varejista amazonense avaliada em bilhões de dólares que, em 2024, tornou-se a segunda maior usuária corporativa da OpenAI no país. Ao integrar a IA em todas as suas operações — desde atendimento ao cliente e logística até marketing —, a Bemol aumentou a eficiência interna e ampliou o acesso a bens essenciais em comunidades remotas. As ferramentas de IA auxiliam na otimização das rotas de entrega, no gerenciamento do estoque e na previsão da demanda, tornando o varejo mais ágil e acessível. Isso reflete uma tendência mais ampla no Brasil, onde 33% dos varejistas já usam IA. Espera-se que a adoção da IA generativa aumente de 14% atualmente para 60% até 2028, sinalizando uma mudança transformadora na forma como o setor de varejo opera e interage com os consumidores.

**Agronegócio:** No Brasil, a adoção de soluções de IA tem gerado ganhos significativos de produtividade no setor agrícola, com aumentos estimados de até 20%, além de reduções nos custos operacionais que variam de 15% a 25%. Um exemplo notável é da Solintec, uma empresa brasileira de tecnologia agrícola que integrou a tecnologia da OpenAI à sua plataforma de IA, Alice AI, para otimizar o monitoramento em tempo real das operações de campo. A aplicação da API da OpenAI possibilitou a análise de cenários e a automação de decisões, contribuindo para uma redução de até 95% no uso de herbicidas nas plantações de soja e gerando aumentos significativos na produtividade por hectare. Casos como esse destacam o papel estratégico da OpenAI no avanço da agricultura sustentável no Brasil - um setor que representa até 24% do PIB nacional e 49% das exportações do país.

**Educação:** A inteligência artificial generativa está transformando o setor educacional no Brasil, trazendo avanços significativos no aprendizado personalizado, na criação de conteúdo e auxiliando professores em tarefas administrativas. [Sete em cada dez estudantes universitários usam ferramentas de IA com frequência, e 80% estão familiarizados com as principais soluções, como o ChatGPT.](#) Um exemplo importante de aplicação de IA no setor é o da Arco Educação, o maior sistema operacional educacional do Brasil, que [firmou parceria com a OpenAI](#) depois que testes rigorosos confirmaram o desempenho superior do modelo GPT-4 em português brasileiro. Uma inovação importante dessa parceria é o “Assistente do Professor”, que utiliza IA para criar planos de aula personalizados, especialmente para alunos com necessidades educacionais especiais, como autismo e dislexia. Além disso, a ferramenta contribui para reduzir a carga administrativa dos professores, que atualmente dedicam cerca de um terço do seu tempo de trabalho a estas tarefas, o que lhes permite concentrar-se no que é realmente importante.

Presente em mais de 11.000 escolas em todos os 27 estados brasileiros, a Arco está implementando essas soluções em grande escala, demonstrando como a IA pode contribuir para uma educação mais inclusiva e personalizada no país.

**Casos inspiradores:** Um professor de uma escola pública de Campinas, município do estado de São Paulo, criou uma maneira criativa de levar a inteligência artificial (IA) para a sala de aula. Ela [usou a IA para gerar imagens de como seus alunos da 2ª série poderiam ser em suas profissões dos sonhos.](#) Depois de tirar fotos individuais de cada criança, ela as transformou em futuros advogados, capitães de navio, pilotos, comissários de bordo, bombeiros e policiais. O vídeo que captura suas reações ao se verem nesses papéis [se tornou viral no TikTok, alcançando mais de 406.000 visualizações.](#)

---

## Empreendedorismo e novas formas de trabalho

Como nosso CEO Sam Altman [disse](#): “Este é provavelmente o melhor momento para abrir uma empresa, pelo menos desde o surgimento da Internet, e talvez em toda a história da tecnologia”, pois a IA pode reduzir os custos de abertura de uma empresa e abrir novas oportunidades de negócios. A IA também auxilia novas empresas a crescerem mais rapidamente e a lançarem produtos aprimorados por IA a um custo menor.

Os empreendedores já estão adotando a IA para expandir seus negócios. Em uma pesquisa realizada pela Microsoft, [47%](#) das pequenas e médias empresas brasileiras investiram em IA, e cerca de 90% esperavam fazer o mesmo. Essas empresas estão utilizando IA para auxiliar no gerenciamento de estoque, otimizar o marketing, lidar com o suporte ao cliente e muito mais. Sua capacidade de continuar crescendo com a IA é particularmente importante, considerando

que as micro, pequenas e médias empresas no Brasil representam aproximadamente [63% dos empregos do setor privado](#) em todos os setores.

Veremos também surgir tipos de trabalho e empresas totalmente novos como resultado da IA. Segundo alguns relatos, a maioria das profissões que existem hoje [nem sequer existia](#) antes de 1940 e o advento da IA pode acelerar essa tendência nas próximas décadas. Essa transformação significaria novas funções e setores totalmente novos que oferecerão oportunidades de emprego e estimularão ainda mais o crescimento econômico.





---

## Conclusão

O uso do ChatGPT pelos brasileiros já é amplo e impactante, mesmo nesta fase inicial. As evidências iniciais sugerem que a IA está complementando os trabalhadores em muitos casos, atuando como um multiplicador de força para o capital humano e acelerando a inovação. O desafio agora é escalar esses ganhos de forma equitativa e garantir que os benefícios cheguem a todos, não apenas aos que adotaram a tecnologia mais cedo.

A OpenAI espera trabalhar com formuladores de políticas, trabalhadores, educadores e o público em geral para compreender melhor como a IA está mudando a economia e garantir que os ganhos econômicos que ela traz resultem em crescimento generalizado e ampliação de oportunidades.



---

### Sobre a OpenAI

*A OpenAI quer garantir que, à medida que a IA avança, ela beneficie a todos. Estamos desenvolvendo IA para auxiliar as pessoas a resolver problemas complexos, pois, ao contribuir com a solução desses desafios, a IA pode beneficiar o maior número possível de indivíduos, por meio de mais descobertas científicas, melhores serviços de saúde e educação, e maior produtividade. Começamos muito bem, criando inteligência disponível gratuitamente que é utilizada por quase 700 milhões de pessoas em todo o mundo. Acreditamos que a IA ampliará a criatividade humana e impulsionará um crescimento econômico sem precedentes e novas liberdades que ajudarão as pessoas a realizar o que hoje nem podemos imaginar.*

---

**Imagem da capa criada com ChatGPT**

